



...Tecnológicamente hablando.

Por Luis M. Espino R.

# Tabla de Contenido

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Lo Básico</b>                                   | <b>2</b>  |
| Extras   | 5         |
| Desarrollo web: Tu página en Internet              | 6         |
| Proveedores de Plataformas de Desarrollo Web       | 7         |
| Administradores de Contenido                       | 8         |
| El E-Commerce: Tu tienda en internet               | <b>10</b> |
| Desarrollo a la medida                             | 10        |
| Software comercial en tu servidor                  | 11        |
| Software Comercial.                                | 13        |
| <b>Proveedor de Pagos</b>                          | <b>14</b> |
| Costos   | 14        |
| <b>Software como servicio (rentar el software)</b> | <b>16</b> |
| <b>Facturación Electrónica</b>                     | <b>18</b> |
| Software como servicio de Facturación Electrónica  | 19        |
| <b>Recapitulación</b>                              | <b>21</b> |
| Redes Sociales                                     | <b>22</b> |
| <b>SEO</b>   | <b>23</b> |
| <b>Publicidad</b>                                  | <b>24</b> |
| <b>CRM</b>   | <b>25</b> |
| Comunidades de venta: MercadoLibre y Amazon        | <b>26</b> |
| Costos   | 26        |
| <b>Conclusión</b>                                  | <b>27</b> |

# Lo que debes saber antes de iniciar un negocio por Internet...

## Tecnológicamente hablando.

**Público objetivo.**- Emprendedores novatos que saben de su negocio pero no de Internet.

**Escenario.**- Tienes una idea o mejor aún un negocio en marcha, no eres mucho adepto a la tecnología y quieres poner tu página en Internet, y no sabes cuanto cuestan las cosas, cuánto es mucho, cuanto es caro o que necesitas.

**Importante.**- Esta guía no es mercadológica, es tecnológica, asumimos que ya has hecho estudios de mercado, conoces tu nicho y todo lo referente al factor de ventas.

**Nota.**- Los precios están en dólares y pesos mexicanos, y son estimados, precios obtenidos en el tercer trimestre del 2020, con un tipo de cambio de 20 MXN por 1 USD.

## Lo Básico

Bien, empecemos con cosas básicas: Para tener presencia en internet necesitas dos cosas: Un nombre de dominio y un proveedor de hospedaje, ambos se rentan anualmente, si, tienes que pagar cada año por estos servicios.

El nombre de dominio es el que tecleas en la barra de direcciones de tu explorador, como google.com o amazon.com. El proveedor de hospedaje renta computadoras y conexión a internet para que otros puedan visitarla.

Si, rentan computadoras y conexión a internet. Si, puedes poner tu página en tu propia computadora, pero cuando la apagues, esta se “caerá” y tienes una conexión muy limitada, si llegas a tener muchas visitas, se caerá también.

Es mejor pagar a un proveedor que tiene servidores (computadoras muy poderosas) e internet dedicado (muy caro) y que las comparte entre sus clientes (como tú y como yo) para que pongan sus páginas en ellos y esten activas 24/7 (99.9% del tiempo, promedio, hay ventanas de mantenimiento, claro).

Si, la mayoría de los hospedajes son compartidos, aunque puedes rentar servidores dedicados, donde no compartas la computadora con otros, estos son más caros. Para empezar en internet es más económico un servidor compartido. No te preocupes, la tecnología que usan separa tu información de la de los demás, aunque aún así debes tomar medidas de seguridad, como los certificados SSL, de los cuales hablaremos más tarde, además de lo básico: No compartas contraseña, que sea segura y difícil de adivinar, no dejes sesiones abiertas (mucho menos en computadoras públicas), tal y como haces con tus equipos personales.

Los servidores compartidos son limitados (aunque digan lo contrario, siempre hay un límite) pero económicos, de hecho, para correr una página sencilla son muy eficientes, muy estables, si tu negocio crece, entonces puedes empezar a preocuparte por migrar a tecnologías más avanzadas, pero en ese momento ya tendrás capital para contratar a un buen ingeniero que te ayude y te oriente. Por lo pronto no te preocupes mucho por ello.

Ahora que ya sabemos lo básico, hablemos de precios.

- Un nombre de dominio .com anda por los \$20.00 USD anuales, unos \$400.00 MXN (un .com, hay muchos otros niveles de dominio - .org, .net, etc - que pueden ser más caros).
- Un hospedaje compartido va de los \$50.00 a los \$100.00 USD anuales, de \$1,000.00 a \$2,000.00 MXN, en paquetes que ya incluye dominio, certificado SSL y herramientas SEO (pronto veremos estos dos puntos).

Comprar el dominio por separado tiene sus ventajas, como una administración aparte y posibilidad de configuración avanzada y poder cambiar de hospedaje y mantener tu dominio sin mayor problema, por supuesto. Puedes comprar el nombre de dominio en GoDaddy ([godaddy.com](http://godaddy.com)) o en NameCheap ([namecheap.com](http://namecheap.com)) por ejemplo. Hay muchos más administradores de nombres de dominio, por supuesto.

Y el hospedaje lo puedes comprar en Hostgator ([hostgator.com](http://hostgator.com)) o en BlueHost ([bluehost.com](http://bluehost.com)) por ejemplo. También hay muchos más proveedores de hospedaje. Una rápida búsqueda en google es todo lo que necesitas: [Google hospedaje web](#), [Google proveedor de dominios](#).

Inversión inicial mínima hasta el momento: \$50.00 USD, ~\$1,000.00 USD, comprando el paquete todo incluido de hospedaje.

|              | Por Separado   |                   | Todo en Uno         |                           |
|--------------|----------------|-------------------|---------------------|---------------------------|
|              | USD            | ~MXN              | USD                 | ~MXN                      |
| Dominio      | \$20.00        | \$400.00          |                     |                           |
| Hospedaje    | \$50.00        | \$1,000.00        | Hospedaje todo en 1 | \$50.00 \$1,000.00        |
| <b>Total</b> | <b>\$70.00</b> | <b>\$1,400.00</b> | <b>Total</b>        | <b>\$50.00 \$1,000.00</b> |

Para elegir uno debes tomar en cuenta tu presupuesto y tus necesidades, la mayoría tienen planes estándar de inicio, popular y premium. Si estás empezando y tienes poco presupuesto, muy probablemente te convenga adquirir el paquete inicial. La mayoría incluye hospedaje web, correo electrónico, la capacidad de configurar tu propio dominio, cuentas FTP (para administrar archivos), al menos una base de datos y una cuenta de administrador para manejar todo esto.

Debes tener a la mano tu tarjeta de crédito y saber inglés ayuda mucho, es mejor comprar las cosas en dólares también. Utiliza el traductor de google ([translate.google.com](https://translate.google.com)) si no andas muy fino en inglés.

Estas compañías tienen permanentemente ofertas de atracción: descuentos de primer año, descuentos por comprar tres años. Ten cuidado con ellas, puedes ver dominios a 60 pesos, pero solo es el primer año, luego es a precio normal, o un hosting muy barato, pero si lo compras por 5 o 3 años. No digo que no sean buenas ofertas ni que sean trampas, pero tienes que saber que estás comprando.



Es importante que compres tú, no le encargues esto a alguien más, hay mil historias de terror de personas que contrataron a un programador o agencia de marketing que administra sus páginas web y cuando hubo diferencias de opinión o retraso de los pagos por cualquier motivo, sus páginas se cayeron.



Es muy importante que aprendas de la tecnología. Y del inglés. Mucho. Muy importante. No puedes entrar a los negocios del siglo XXI sin conocerlo, por más viejo que estés, por más que la tecnología “no se te dé”, es vital, insisto, vital, que aprendas.



**NOTA:** Si hay servicios con hospedajes gratuitos - [000webhost.com](https://000webhost.com) es un ejemplo -, no obstante, no son nada recomendables, son planes muy mínimos, inestables y limitados cuyo objetivo es hacerte comprar el plan pagado. Es mucho mejor comprar el plan de hospedaje inicial, invertir para que obtengas calidad por tu dinero y pleno derecho a reclamar y solicitar soporte.

## Extras

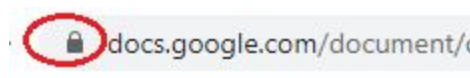
Existe un costo extra en los nombres de dominio, de privacidad, para evitar que se muestran tus datos cuando otro haga una búsqueda de tipo *nslookup*. ¿Qué es un *nslookup*? Es una petición que es posible hacer para obtener información del dominio, como quien es el dueño por ejemplo, es decir, tú.

Entonces si no compras esta protección extra, tu nombre y tus datos aparecerán cuando alguien haga este llamado. Es recomendable comprarla, no es muy cara (unos \$10.00 USD - \$200.00 MXN - más al año) y te ahorras algo de spam en tu correo, aunque no es un requisito hacerlo para empezar, si es recomendable.

Inversión inicial hasta el momento: \$60.00 a \$80.00 USD, unos \$1,200.00 a \$1,600.00 MXN.

|                       | Por Separado   |                   | Hospedaje Todo en Uno |                           |
|-----------------------|----------------|-------------------|-----------------------|---------------------------|
|                       | USD            | ~MXN              | USD                   | ~MXN                      |
| Dominio               | \$20.00        | \$400.00          |                       |                           |
| Hospedaje             | \$50.00        | \$1,000.00        | Hospedaje todo en 1   | \$50.00 \$1,000.00        |
| Privacidad de dominio | \$10.00        | \$200.00          | Privacidad de dominio | \$10.00 \$200.00          |
| <b>Total</b>          | <b>\$80.00</b> | <b>\$1,600.00</b> | <b>Total</b>          | <b>\$60.00 \$1,200.00</b> |

También necesitarás comprar un **certificado SSL**. ¿Qué es esto? Es una llave de seguridad que el explorador y el servidor utilizan para encriptar, cifrar la información de tu página en sus comunicación para que, si alguien intercepta los mensajes, este solo vea “ruido”, texto sin sentido.



Esto le da seguridad a tus clientes, es el pequeño candadito al lado izquierdo de la barra de dirección de tu navegador, cuando un sitio no lo tiene, tu explorador te avisa y te pregunta si quieres continuar a ese sitio que no es seguro. En estas fechas se ha vuelto una obligación comprarlo, su costo va de los \$8.00 USD a los \$80.00 USD - \$160.00 a \$1,600.00 MXN - anuales (o más, si quieres mayor seguridad).

Inversión mínima inicial hasta el momento: \$60 a \$88.00 USD, unos \$1,200.00 a \$1,760.00 MXN.

|                       | Por Separado   |                   |                          | Todo en Uno    |                   |
|-----------------------|----------------|-------------------|--------------------------|----------------|-------------------|
|                       | USD            | ~MXN              |                          | USD            | ~MXN              |
| Dominio               | \$20.00        | \$400.00          |                          |                |                   |
| Hospedaje             | \$50.00        | \$1,000.00        |                          |                |                   |
| Privacidad de dominio | \$10.00        | \$200.00          | Hospedaje todo incluido: | \$50.00        | \$1,000.00        |
| Certificado SSL       | \$8.00         | \$160.00          | Privacidad de dominio    | \$10.00        | \$200.00          |
| <b>Total</b>          | <b>\$88.00</b> | <b>\$1,760.00</b> | <b>Total</b>             | <b>\$60.00</b> | <b>\$1,200.00</b> |

Esto solo para tener dominio y hospedaje por un año. Nos falta la página, y si quieres vender por internet, el e-commerce y el proveedor de pagos.

## Desarrollo web: Tu página en Internet

La página de internet tiene toda la información de tu negocio, qué productos o servicios ofreces, quienes son tus clientes, casos de éxito, recomendaciones, forma de contacto, etc. El desarrollo de una página profesional básica puede costar entre \$250.00 y \$500.00 USD (\$5,000.00 a 10,000.00 MXN) como mínimo. Si, solo por hacer una página de internet.

Normalmente los desarrollos caros incluyen el hospedaje y el nombre del dominio, con la condición de que es el desarrollador quién los administra.

Si optamos por esta opción, nuestra inversión inicial mínima sería de \$310.00 a \$338.00 USD, de unos \$6,200.00 a \$6,760.00 MXN.

|                       | Por Separado    |                   |                          | Todo en Uno     |                   |
|-----------------------|-----------------|-------------------|--------------------------|-----------------|-------------------|
|                       | USD             | ~MXN              |                          | USD             | ~MXN              |
| Dominio               | \$20.00         | \$400.00          |                          |                 |                   |
| Hospedaje             | \$50.00         | \$1,000.00        |                          |                 |                   |
| Privacidad de dominio | \$10.00         | \$200.00          | Hospedaje todo incluido: | \$50.00         | \$1,000.00        |
| Certificado SSL       | \$8.00          | \$160.00          | Privacidad de dominio    | \$10.00         | \$200.00          |
| Desarrollo página web | \$250.00        | \$5,000.00        | Desarrollo página web    | \$250.00        | \$5,000.00        |
| <b>Total</b>          | <b>\$338.00</b> | <b>\$6,760.00</b> | <b>Total</b>             | <b>\$310.00</b> | <b>\$6,200.00</b> |

## Proveedores de Plataformas de Desarrollo Web

Existen opciones baratas, como [Wix.com](https://www.wix.com) que ofrece un software diseñador y plantillas donde puedes tu mismo, sin conocimientos de programación, hacer tu propia página de internet con una apariencia profesional.

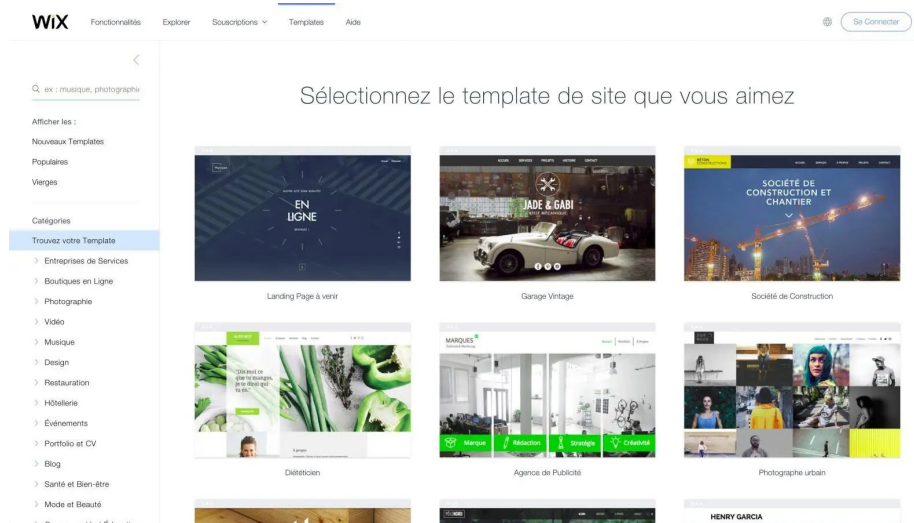


Figura: Plantillas de Wix para sitios web

Sus precios van de los \$2.75 a las \$15.00 USD mensuales en los planes económicos (unos \$55.00 a \$300.00 MXN), lo que nos da un precio anual de \$33.00 a \$180.00 USD (\$660.00 a 3,600.00 MXN). El más barato no incluye el dominio, lo tienes que comprar aparte, además de que incluye publicidad. La opción recomendada tiene un precio de \$8.25.00 USD mensuales, unos \$165.00 MXN, que son \$99.00 USD anuales, unos \$1,980.00 MXN. Aquí una comparativa.

|                          | Económico      |                   |                       | Recomendado    |                   |
|--------------------------|----------------|-------------------|-----------------------|----------------|-------------------|
|                          | USD            | ~MXN              |                       | USD            | ~MXN              |
| Dominio                  | \$20.00        | \$400.00          | Dominio               | \$0.00         | \$0.00            |
| Hospedaje                | \$0.00         | \$0.00            | Hospedaje             | \$0.00         | \$0.00            |
| Privacidad de dominio    | \$0.00         | \$0.00            | Privacidad de dominio | \$0.00         | \$0.00            |
| Certificado SSL          | \$0.00         | \$0.00            | Certificado SSL       | \$0.00         | \$0.00            |
| Proveedor desarrollo web | \$33.00        | \$660.00          | Desarrollo página web | \$99.00        | \$1,980.00        |
| <b>Total</b>             | <b>\$53.00</b> | <b>\$1,060.00</b> | <b>Total</b>          | <b>\$99.00</b> | <b>\$1,980.00</b> |

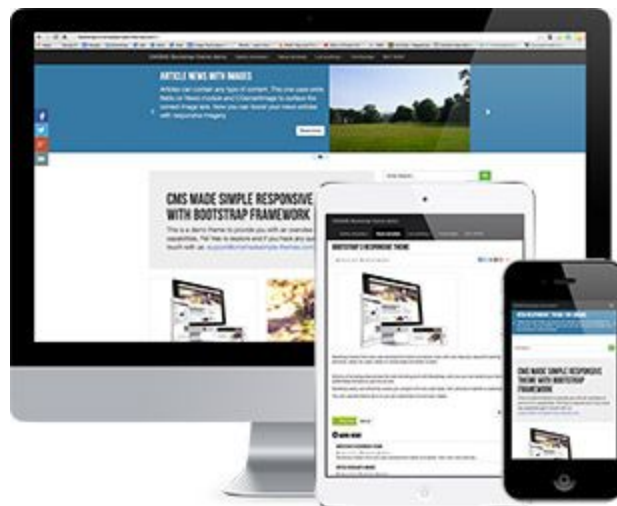




**NOTA:** Recordemos que el plan económico, además de no incluir dominio, despliega publicidad en tu sitio, misma que no te pagan.

## Administradores de Contenido

Otra opción barata es instalar un CMS, Content Management System, o administrador de contenidos en español, como [Worpress](#), [Drupal](#) o [Joomla](#) y comprar una [plantilla profesional prefabricada](#) para este tipo de software. Su precio va de \$20.00 a \$40.00 USD (\$400.00 a \$800.00 MXN), pago en una sola exhibición, y tu mismo tendrás que “llenar” estas plantillas una vez instaladas, para completar tu página web.



*Figura: Plantillas responsivas de administradores de contenidos*

Normalmente los proveedores de hospedaje incluyen un software que te permite instalar estos sistemas en tu cuenta sin costo y de una manera muy sencilla. Aún así, te espera algo de esfuerzo: Investigación en cómo instalarlo (tu mismo proveedor de hospedaje seguramente tiene tutoriales fáciles de seguir) y sobre cómo configurar y usar el software.

Así que recuerda: a los costos debes incluir tus horas hombre, que tu y solo tu sabes cuanto valen.

Si optamos por esta opción nuestra inversión inicial mínima sería de entre \$80.00 y \$108.00 USD, unos \$1,600.00 a \$2,160.00 MXN.

¡Nada mal! ¿Cierto? Sin embargo, esta opción incluye también un esfuerzo, tiempo y dedicación de tu parte.

|                       | Por Separado    |                   |                          | Todo en Uno    |                   |
|-----------------------|-----------------|-------------------|--------------------------|----------------|-------------------|
|                       | USD             | ~MXN              |                          | USD            | ~MXN              |
| Dominio               | \$20.00         | \$400.00          |                          |                |                   |
| Hospedaje             | \$50.00         | \$1,000.00        |                          |                |                   |
| Privacidad de dominio | \$10.00         | \$200.00          | Hospedaje todo incluido: | \$50.00        | \$1,000.00        |
| Certificado SSL       | \$8.00          | \$160.00          | Privacidad de dominio    | \$10.00        | \$200.00          |
| Plantilla CMS         | \$20.00         | \$400.00          | Plantilla CMS            | \$20.00        | \$400.00          |
| <b>Total</b>          | <b>\$108.00</b> | <b>\$2,160.00</b> | <b>Total</b>             | <b>\$80.00</b> | <b>\$1,600.00</b> |

Con esto tenemos una página informativa en Internet. Ahora, si quieres realizar ventas por Internet es otra historia. Pero eso lo veremos en unos momentos más, por ahora, vamos a hacer una comparativa entre nuestras opciones: Pagar a un desarrollador, usar un proveedor de diseños web o un administrador de contenidos.

|  | Rango en USD    |                 | Rango en ~MXN     |                   |
|--|-----------------|-----------------|-------------------|-------------------|
| <b>Con Desarrollo Web Contratado</b>   | \$310.00        | \$338.00        | \$6,200.00        | \$6,760.00        |
| <b>Con Proveedor de Diseños</b>        | \$53.00         | \$99.00         | \$1,060.00        | \$1,980.00        |
| <b>Con Administrador de Contenidos</b> | \$80.00         | \$108.00        | \$1,600.00        | \$2,160.00        |
| <b>Promedio</b>                        | <b>\$147.67</b> | <b>\$181.67</b> | <b>\$2,953.33</b> | <b>\$3,633.33</b> |

Factores a considerar:

- Son la inversión mínima.
- Siempre hay esfuerzo por tu parte.
  - Al desarrollador web hay que darle requerimientos y aprobar diseños, etc.
  - Con el proveedor de diseños, aunque hay plantillas, tú realizas el trabajo.
  - Con el administrador de contenidos hay instalaciones, configuraciones y creación del contenido.

## El E-Commerce: Tu tienda en internet

Al software que es capaz de vender por Internet se le denomina E-Commerce (Comercio electrónico). Aquí entran dos rubros más: El software mismo y el proveedor de pagos (si, le tienes que pagar a alguien más, aparte, para que te procese los pagos por internet).

Respecto al software E-Commerce, tus opciones se dividen en tres grandes tipos:

- Desarrollo a la medida.
- Software comercial en tu servidor.
- Software como servicio (rentar el software)

### Desarrollo a la medida

La implementación de un E-Commerce, el desarrollo a la medida, te puede costar entre \$1,000.00 y \$2,000.00 USD (\$20,000.00 y \$40,000.00 MXN), o más si tienes requerimientos muy especiales. Aquí entran factores importantes, cotizaciones, requerimientos, pruebas, es todo un proyecto que requiere esfuerzo, compromiso y atención de tu parte.

Para poder desarrollar un comercio electrónico, mínimamente debes contar con tu propio hosting compartido, y configurable, así que para poder optar por esta opción debemos dejar fuera al proveedor de diseños web, como Wix.com, y enfocarnos en los que se basan en hospedaje, desarrollo a la medida o si pusiste tu página con un CMS, como [Wordpress](#), [Joomla](#) o [Drupal](#).

Hagamos las matemáticas, con los costos para la inversión mínima:

|                       | Por Separado      |                    | Todo en Uno           |                   |                    |
|-----------------------|-------------------|--------------------|-----------------------|-------------------|--------------------|
|                       | USD               | ~MXN               |                       | USD               | ~MXN               |
| Dominio               | \$20.00           | \$400.00           |                       |                   |                    |
| Hospedaje             | \$50.00           | \$1,000.00         |                       |                   |                    |
| Privacidad dominio    | \$10.00           | \$200.00           | Hospedaje todo en 1   | \$50.00           | \$1,000.00         |
| Certificado SSL       | \$8.00            | \$160.00           | Privacidad dominio    | \$10.00           | \$200.00           |
| Desarrollo web        | \$250.00          | \$5,000.00         | Desarrollo web        | \$250.00          | \$5,000.00         |
| Desarrollo e-commerce | \$1,000.00        | \$20,000.00        | Desarrollo e-commerce | \$1,000.00        | \$20,000.00        |
| <b>Total</b>          | <b>\$1,338.00</b> | <b>\$26,760.00</b> | <b>Total</b>          | <b>\$1,310.00</b> | <b>\$26,200.00</b> |

Si optamos por esta opción, nuestra inversión inicial mínima sería de \$1,310.00 a \$1,338.00 USD, de unos \$26,200.00 a \$26,760.00 MXN.

Y aún así es un precio muy barato. Realmente programar un e-commerce es mucho trabajo, la mayoría de los proveedores que brinden estos precios reutilizarán gran parte de sus componentes.



Toma esta opción si tienes presupuesto, si tienes un negocio ya establecido o tienes estudios y pedidos comprometidos, que sabes que habrá un retorno de inversión significativo y tienes requerimientos específicos, es decir, quieres que tu sistema se comporte exactamente como tu lo digas.

Y esto es importante, las agencias de marketing comúnmente ofrecen sus servicios conjuntamente con este tipo de desarrollo, pero son agencias de marketing, no ingenieros de software, comúnmente te ofrecen el paquete, ellos se encargan del desarrollo y te entregan el proyecto con requerimientos generales, no con exactamente lo que tu necesitas, como lo haría una consultoría especializada en sistemas.

Este tipo de proveedores se especializa en diseño, en marca, “apantalla” con páginas bonitas sí, pero no necesariamente con la funcionalidad que necesitas. Es probable que no sepas qué funcionalidad necesitas y aceptes este tipo de presentaciones (la cotización misma es una presentación y tiene mucho diseño, color, “apantalla”). Pero ten cuidado, **tienes que saber muy bien lo que estás comprando.**



Si aún no sabes definir bien tus requerimientos específicos, entonces es mejor que uses un software existente por un rato, te acostumbres a utilizarlo, pruebes otro y te formes una imagen y opinión bastante clara de cómo quieres trabajar. Luego, cuando tu negocio crezca, y entiendas perfectamente tu operación de comercio electrónico, podrás solicitar correctamente un desarrollo a la medida.

## Software comercial en tu servidor

En el caso de que quieras instalarlo en tu servidor, hay opciones gratuitas, seguramente tu proveedor de hospedaje te proveerá de un instalador en línea, que puede instalar este tipo de softwares, tales como [Magento](#).

Tu auto instalador traerá instrucciones y con un poco de habilidad informática podrás hacerte de un software de comercio electrónico, gratis. Requerirá más esfuerzo cargar tu catálogo de productos y configurar tu tienda en línea, tendrás que leer mucha documentación al respecto.

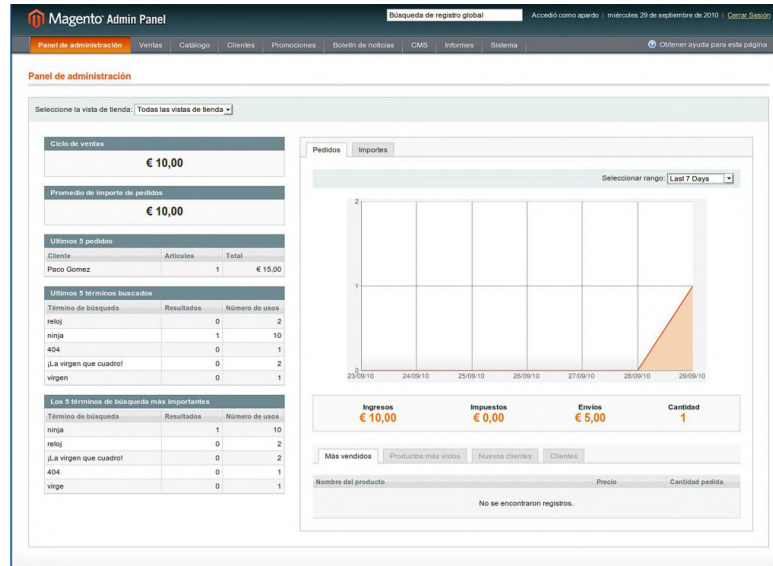


Figura: Panel de Administración de Magento

Además, te convendrá comprar una plantilla de diseño profesional para este tipo de software, de unos mínimo \$20.00 USD, unos \$400.00 MXN, para que tu tienda en línea se vea bonita. Esto es bastante similar a utilizar un CMS, un administrador de contenidos, así que para obtener los costos de la inversión inicial utilizaremos la opción de las plantillas.

Nuestra inversión inicial mínima tendría los siguientes rangos: De \$100.00 a \$128.00 USD, serían unos \$2,000.00 a \$2,560.00 MXN. Claro, a estos costos debes incluirle el tiempo que te tomará la instalación, configuración y la puesta en marcha de ambos sistemas, incluida la generación del contenido, catálogos, fotos, precios, artículos, etc. Todo tiene un costo, o lo pagas en dinero o lo pagas en tiempo y esfuerzo.

|                         | Por Separado    |                   |                          | Todo en Uno     |                   |
|-------------------------|-----------------|-------------------|--------------------------|-----------------|-------------------|
|                         | USD             | ~MXN              |                          | USD             | ~MXN              |
| Dominio                 | \$20.00         | \$400.00          |                          |                 |                   |
| Hospedaje               | \$50.00         | \$1,000.00        |                          |                 |                   |
| Privacidad de dominio   | \$10.00         | \$200.00          | Hospedaje todo incluido: | \$50.00         | \$1,000.00        |
| Certificado SSL         | \$8.00          | \$160.00          | Privacidad de dominio    | \$10.00         | \$200.00          |
| Plantilla CMS           | \$20.00         | \$400.00          | Plantilla CMS            | \$20.00         | \$400.00          |
| Plantilla de E-Commerce | \$20.00         | \$400.00          | Plantilla de E-Commerce  | \$20.00         | \$400.00          |
| <b>Total</b>            | <b>\$128.00</b> | <b>\$2,560.00</b> | <b>Total</b>             | <b>\$100.00</b> | <b>\$2,000.00</b> |

Si no eres muy hábil para la computación, estarás tentado a pagarle a alguien más para que lo haga, nada de malo con esto, contratar a un consultor o una agencia de marketing para haga este trabajo es de lo más normal, solo toma en cuenta que la inversión se incrementará significativamente, y que hay que hacer los pagos puntuales y sobre todo, **muy importante:** Por lo menos haz tú mismo las compras de dominios y hospedajes, para que tengas tú - y no un tercero - las contraseñas y administres tus sitios y dominios, por seguridad.

## Software Comercial.

Existen versiones profesionales de software e-commerce, no gratuitas, con un costo que puede ser en una exhibición o anual, que tendrás que cotizar con el proveedor, normalmente no publican sus precios. Esto incrementa significativamente la inversión inicial.

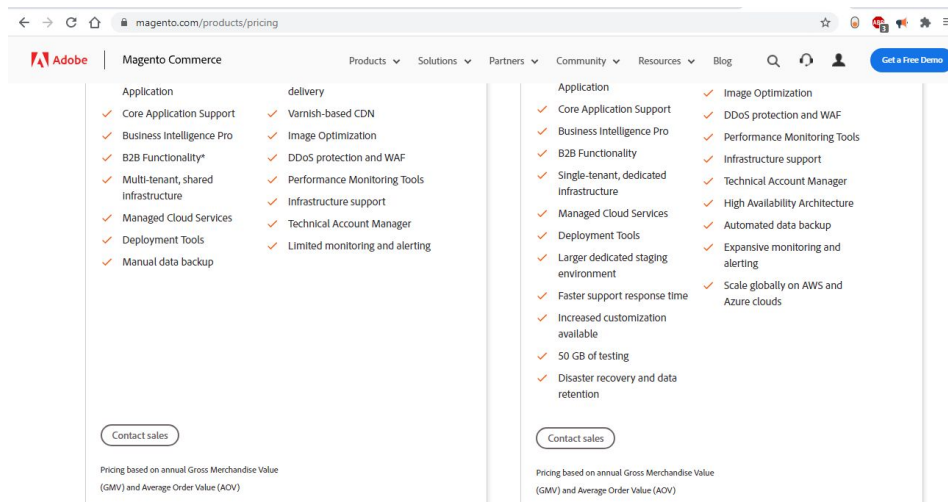


Figure: Versiones empresariales de [Magento](#) por cotización

## Proveedor de Pagos

Hasta este punto, si mandas hacer un desarrollo a la medida o deseas implementar un software gratuito o de pago de e-commerce, necesitarás hacer trámites con un proveedor de pagos que acepte tarjetas por internet.

Los más famosos son [OpenPay](#) y [Conekta](#), y estos te cobran comisión por venta fija más un porcentaje (por ejemplo: \$0.15 USD ~\$3.00 MXN más un 3% a 5% del valor total de la venta, dependiendo del volumen y de la marca de la tarjeta, siendo American Express la más cara).

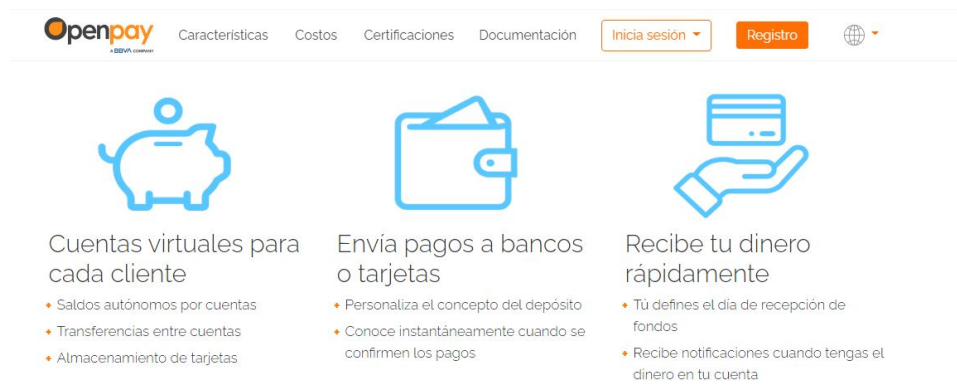


Figura: Características de Open Pay

El trámite necesitará de documentación oficial, puedes hacerlo por internet y tendrás que explicar qué es aquello que deseas vender, además de que queda “pendiente de revisión” unos días (o semanas) en lo que se estudia y valida tu solicitud. Esto es necesario, los fraudes por internet están a la orden del día y se tienen que asegurar de que realmente eres quien dices ser, y que vendes lo que dices vender.

Luego de que obtengas tu cuenta completa, tendrás que hacer más configuraciones, en su sitio y en tu sitio de e-commerce (comercial o a la medida), para que el software acepte los pagos vía el proveedor que elegiste, así que es trabajo que tendrás que hacer tu (o el consultor, desarrollador o agencia que contrates) para que puedas aceptar tarjetas de crédito (y débito) por internet.

## Costos

Para cotizar esta inversión, debes hacer una proyección de las ventas que planeas hacer por internet el primer año, su precio, calcular un promedio de comisión de los proveedores de pago y sumarlo a tu inversión inicial.

Respecto al costo de programación, si eliges un desarrollo a la medida en tu e-commerce, este podría incluirlo o podría elevarse la cotización. Respecto a los softwares existentes de E-Commerce, seguramente tienen la posibilidad de conectarse a los servicios de los proveedores de proceso de pagos, solo que esto requerirá de configuraciones especializadas.



### **IMPORTANTE**

De nueva cuenta, es importante que **tú mismo hagas los trámites**, que sepas exactamente que te están pidiendo, que **mandes tu mismo tus documentos** por la plataforma del proveedor que elegiste, te asegures que cuente con un certificado SSL y que las claves y contraseñas las tengas tú.



Si contrataste a un desarrollador o agencia, necesitará solamente unos datos especiales, llaves de API (Application Interface, interfaz de aplicaciones) que son como el password para que el sitio se conecte a hacer operaciones, pero no a administrarlo. Estos los obtienes dentro del sitio de administración de tu cuenta con tu proveedor de pagos de internet.



## Software como servicio (rentar el software)

La tercera opción, si estás empezando, es seguramente la que más te conviene: Software como servicio. Este tipo de proveedores te rentan mensualmente por una cuota el software e-commerce, este incluye ya la conexión con proveedor de pagos, y por lo tanto, te cobran las comisiones correspondientes.

[Shopify](#) es el más popular y cuesta \$30.00 a \$300.00 USD (de \$600.00 MXN a \$6,000.00) al mes, más comisiones.

Tiene las ventajas de que tratas con un solo proveedor para el hospedaje de la tienda (no tu página informativa, sino la de comercio electrónico), el software y los pagos con tarjeta, se configura y se lanza la tienda rápidamente, ya que no hay que hacer desarrollos ni instalaciones.

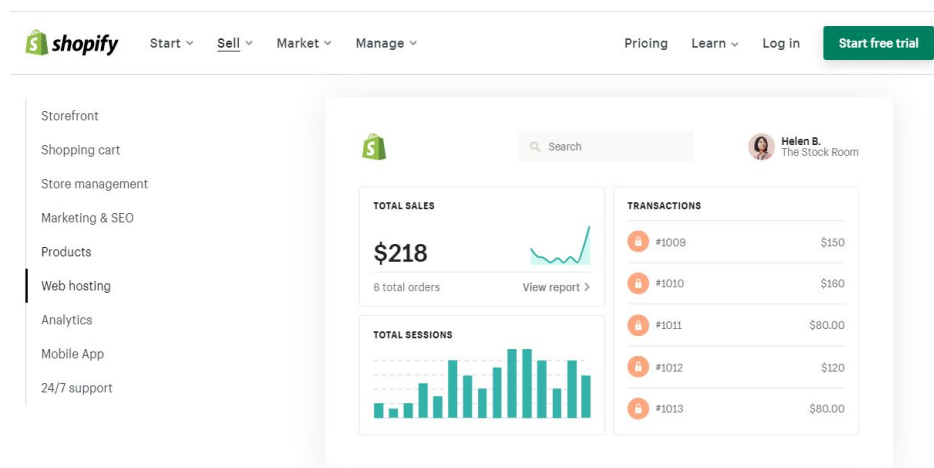


Figura: Características de Shopify

La inversión inicial por el primer año serían \$360.00 USD, unos \$7,200.00 MXN, sólo por la tienda en línea, más comisiones por ventas con tarjeta de crédito.

Si quieres agregar la página informativa, con la opción más económica, es un costo aparte, esto lo debes tomar en cuenta y hacer un ajuste de precios.

Veamos la inversión inicial total si elegimos tienda en línea y página web con un hospedaje, dominio y administrador de contenidos, sería de \$440.00 a \$468.00 USD, unos \$8,800.00 a \$9,360.00 MXN.

|                              | Por Separado    |                   |                              | Todo en Uno     |                   |
|------------------------------|-----------------|-------------------|------------------------------|-----------------|-------------------|
|                              | USD             | ~MXN              |                              | USD             | ~MXN              |
| Dominio                      | \$20.00         | \$400.00          |                              |                 |                   |
| Hospedaje                    | \$50.00         | \$1,000.00        |                              |                 |                   |
| Privacidad de dominio        | \$10.00         | \$200.00          | Hospedaje todo incluido:     | \$50.00         | \$1,000.00        |
| Certificado SSL              | \$8.00          | \$160.00          | Privacidad de dominio        | \$10.00         | \$200.00          |
| Plantilla CMS                | \$20.00         | \$400.00          | Plantilla CMS                | \$20.00         | \$400.00          |
| Proveedor de tienda en línea | \$360.00        | \$7,200.00        | Proveedor de tienda en línea | \$360.00        | \$7,200.00        |
| <b>Total</b>                 | <b>\$468.00</b> | <b>\$9,360.00</b> | <b>Total</b>                 | <b>\$440.00</b> | <b>\$8,800.00</b> |

Ahora comparemos con la opción de página web mediante proveedor de diseño web, como [Wix.com](http://Wix.com), ya que estamos arrendando todos los servicios, sería una inversión inicial de \$413.00 a \$459.00 USD, unos \$8,260.00 a \$9,180.00 MXN:

|                              | Económico       |                   |                              | Recomendado     |                   |
|------------------------------|-----------------|-------------------|------------------------------|-----------------|-------------------|
|                              | USD             | ~MXN              |                              | USD             | ~MXN              |
| Dominio                      | \$20.00         | \$400.00          | Dominio                      | \$0.00          | \$0.00            |
| Hospedaje                    | \$0.00          | \$0.00            | Hospedaje                    | \$0.00          | \$0.00            |
| Privacidad de dominio        | \$0.00          | \$0.00            | Privacidad de dominio        | \$0.00          | \$0.00            |
| Certificado SSL              | \$0.00          | \$0.00            | Certificado SSL              | \$0.00          | \$0.00            |
| Proveedor desarrollo web     | \$33.00         | \$660.00          | Desarrollo página web        | \$99.00         | \$1,980.00        |
| Proveedor de tienda en línea | \$360.00        | \$7,200.00        | Proveedor de tienda en línea | \$360.00        | \$7,200.00        |
| <b>Total</b>                 | <b>\$413.00</b> | <b>\$8,260.00</b> | <b>Total</b>                 | <b>\$459.00</b> | <b>\$9,180.00</b> |

## Facturación Electrónica

Ahora, si vas a facturar electrónicamente en México, necesitas otro proveedor más, el proveedor de facturación. Estos comúnmente venden paquetes de timbres, es decir, una cantidad de facturas por un precio fijo, venta por volumen, entre más compres, más barato el precio unitario.

Sus precios rondan los \$20.00 USD (~\$400.00 MXN) por 100 folios (100 facturas), unos \$4.00 MXN por factura, y el precio unitario baja hasta \$1.00 MXN por factura (o menos) si compras cada vez más volumen.

Para poder utilizarlos, debes haber decidido hacer tus desarrollos a la medida, el desarrollador puede conectar tu sitio tanto con proveedores de pagos como con proveedores de facturación y conectar todo tu sistema para que tus clientes compren y factures automáticamente, claro que entre mayores los requerimientos, mayores los costos de los desarrollos. Un desarrollo económico ronda el rango de \$1,000.00 a \$2,000.00 USD (~\$20,000.00 a \$40,000.00 MXN).

Si optamos por esta opción, nuestra inversión inicial mínima sería de \$1,020.00 USD, unos \$20,400.00 MXN., por las primeras 100 facturas. Esto va de la mano con los desarrollos a la medida, es decir, el e-commerce contratado con un desarrollador, y la página web también. Veamos esta comparativa en costos.

|                        | Por Separado      |                    |                          | Todo en Uno       |                    |
|------------------------|-------------------|--------------------|--------------------------|-------------------|--------------------|
|                        | USD               | ~MXN               |                          | USD               | ~MXN               |
| Dominio                | \$20.00           | \$400.00           |                          |                   |                    |
| Hospedaje              | \$50.00           | \$1,000.00         |                          |                   |                    |
| Privacidad de dominio  | \$10.00           | \$200.00           | Hospedaje todo incluido: | \$50.00           | \$1,000.00         |
| Certificado SSL        | \$8.00            | \$160.00           | Privacidad de dominio    | \$10.00           | \$200.00           |
| Desarrollo página web  | \$250.00          | \$5,000.00         | Desarrollo página web    | \$250.00          | \$5,000.00         |
| Desarrollo e-commerce  | \$1,000.00        | \$20,000.00        | Desarrollo e-commerce    | \$1,000.00        | \$20,000.00        |
| Desarrollo facturación | \$1,000.00        | \$20,000.00        | Desarrollo facturación   | \$1,000.00        | \$20,000.00        |
| <b>Total</b>           | <b>\$2,338.00</b> | <b>\$46,760.00</b> | <b>Total</b>             | <b>\$2,310.00</b> | <b>\$46,200.00</b> |

Como podemos ver, en este punto, ya no es tan relevante el tipo de hospedaje (todo en uno o por separado) ya que los desarrollos rondan los \$2,000 USD, con un rango de \$2,310.00 a \$2,338.00 USD, unos \$46,200.00 a \$46,760.00 MXN.

## Software como servicio de Facturación Electrónica

[Contpaq](#) tiene una solución de software de facturación con folios (facturas) ilimitadas por alrededor de \$50.00 USD (MXN) (~\$1,000.00 MXN) al año. Este software puedes usarlo para facturar en línea o instalándolo en tu computadora personal. Debes tomar en cuenta todas las horas hombre que te provocará el estar facturando manualmente, aparte de tu punto de venta, trabajo que te ahorras con un desarrollo a la medida.

Esta opción es recomendable si vamos empezando, no tenemos capital para invertir mucho en tecnología y la mano de obra nos sale más barata, o si facturamos poco, solo un pequeño porcentaje de nuestros clientes pide factura personal, y lo demás lo facturamos al público en general.

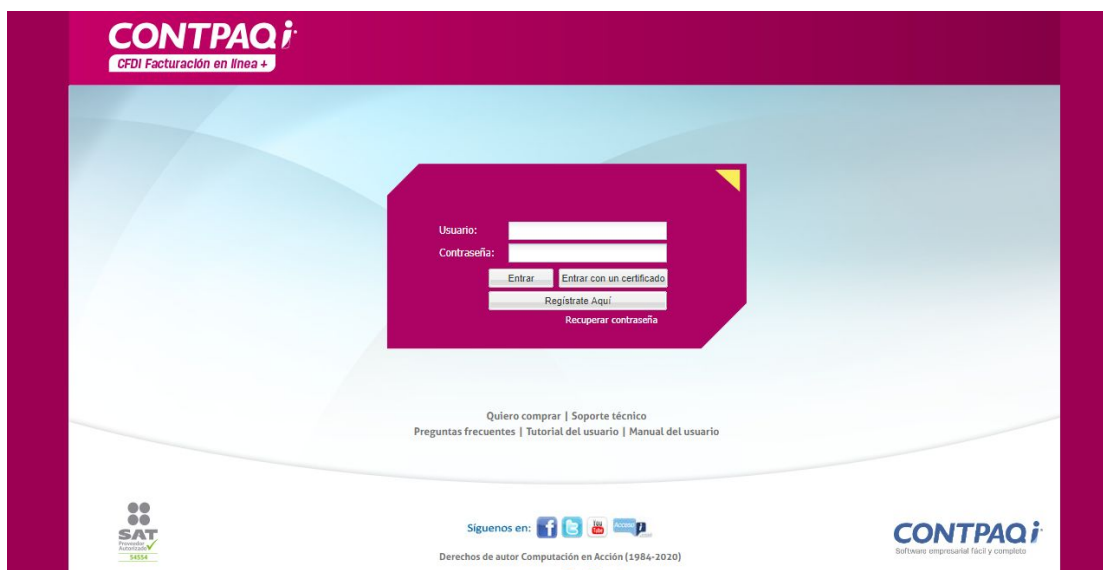


Figura: Sitio web de Solución de Facturación en Línea

Por lo que esta opción es compatible con las más económicas de nuestras opciones: Software libre en administradores de contenidos y comercio electrónico. Si optamos por esta opción, nuestra inversión inicial mínima sería de entre \$150.00 a \$178.00 USD, unos \$3,000.00 a \$3,560.00 MXN.

|                         | Por Separado    |                   |                          | Todo en Uno     |                   |
|-------------------------|-----------------|-------------------|--------------------------|-----------------|-------------------|
|                         | USD             | ~MXN              |                          | USD             | ~MXN              |
| Dominio                 | \$20.00         | \$400.00          |                          |                 |                   |
| Hospedaje               | \$50.00         | \$1,000.00        |                          |                 |                   |
| Privacidad de dominio   | \$10.00         | \$200.00          | Hospedaje todo incluido: | \$50.00         | \$1,000.00        |
| Certificado SSL         | \$8.00          | \$160.00          | Privacidad de dominio    | \$10.00         | \$200.00          |
| Plantilla CMS           | \$20.00         | \$400.00          | Plantilla CMS            | \$20.00         | \$400.00          |
| Plantilla de E-Commerce | \$20.00         | \$400.00          | Plantilla de E-Commerce  | \$20.00         | \$400.00          |
| Software Facturación    | \$50.00         | \$1,000.00        | Software Facturación     | \$50.00         | \$1,000.00        |
| <b>Total</b>            | <b>\$178.00</b> | <b>\$3,560.00</b> | <b>Total</b>             | <b>\$150.00</b> | <b>\$3,000.00</b> |

Otra opción compatible es la de software como servicio, contratando servicios como Wix.com y Shopify.com, así tendríamos paquetes anuales en el presupuesto, con las debidas reservas y siempre tomando en cuenta el trabajo que incluye cada una de las opciones.

Con esta opción, nuestra inversión inicial sería de entre \$463.00 y \$509.00 USD, entre unos \$9,260.00 y \$10,180.00 MXN.

|                              | Económico       |                   |                              | Recomendado     |                    |
|------------------------------|-----------------|-------------------|------------------------------|-----------------|--------------------|
|                              | USD             | ~MXN              |                              | USD             | ~MXN               |
| Dominio                      | \$20.00         | \$400.00          | Dominio                      | \$0.00          | \$0.00             |
| Hospedaje                    | \$0.00          | \$0.00            | Hospedaje                    | \$0.00          | \$0.00             |
| Privacidad de dominio        | \$0.00          | \$0.00            | Privacidad de dominio        | \$0.00          | \$0.00             |
| Certificado SSL              | \$0.00          | \$0.00            | Certificado SSL              | \$0.00          | \$0.00             |
| Proveedor desarrollo web     | \$33.00         | \$660.00          | Proveedor desarrollo web     | \$99.00         | \$1,980.00         |
| Proveedor de tienda en línea | \$360.00        | \$7,200.00        | Proveedor de tienda en línea | \$360.00        | \$7,200.00         |
| Software Facturación         | \$50.00         | \$1,000.00        | Software Facturación         | \$50.00         | \$1,000.00         |
| <b>Total</b>                 | <b>\$463.00</b> | <b>\$9,260.00</b> | <b>Total</b>                 | <b>\$509.00</b> | <b>\$10,180.00</b> |

## Resumen

Antes de avanzar, resuman nuestras opciones, nuestros costos, no solo en capital, sino en esfuerzo de nuestra parte y los conocimientos y especializaciones que debemos tener para ponerlas en marcha.

|  | Rango en USD    |                   | Rango en ~MXN      |                    | Esfuerzo  | Conocimiento                       |
|--|-----------------|-------------------|--------------------|--------------------|---|------------------------------------|
| <b>Con Hospedaje, Software Libre web, Software comercial para facturar</b> | \$150.00        | \$178.00          | \$3,000.00         | \$3,560.00         | Instalación, configuración, administración, mantenimiento, contenido.         | Computación intermedia a avanzada. |
| <b>Contratar desarrollo web, e-commerce &amp; facturación</b>              | \$2,310.00      | \$2,338.00        | \$46,200.00        | \$46,760.00        | Especificación de requerimientos, aprobaciones y administración del proyecto. | Administración de proyectos        |
| <b>Software como servicio y facturación aparte</b>                         | \$463.00        | \$509.00          | \$9,260.00         | \$10,180.00        | Administración de contenido, facturación manual.                              | Computación intermedia.            |
| <b>Promedio</b>  | <b>\$974.33</b> | <b>\$1,008.33</b> | <b>\$19,486.67</b> | <b>\$20,166.67</b> |   |                                    |

Como podemos ver, el esfuerzo y conocimientos varía según la solución por la que optemos, esto debemos tenerlo muy en cuenta, ya que aún si contratamos a alguien para que haga los desarrollos (la opción de mayor precio), no podemos simplemente desentendernos, nosotros como dueños del producto debemos tomar la batuta y marcar la pauta.

En resumen, podemos ver esta tabla comparativa que refleja el nivel de precio, esfuerzo y conocimiento necesario para cada una de las opciones:

|  | Precio     | Esfuerzo   | Conocimientos |
|--|------------|------------|---------------|
| <b>Con Hospedaje, Software Libre web, Software comercial para facturar</b> | Bajo       | Alto       | Avanzado      |
| <b>Software como servicio y facturación aparte</b>                         | Intermedio | Intermedio | Intermedio    |
| <b>Contratar desarrollo web, e-commerce &amp; facturación</b>              | Alto       | Bajo       | Bajo          |

## Redes Sociales

Se pueden realizar actividades de venta en prácticamente todas las redes sociales, dos de las más usadas son Facebook e Instagram. Es altamente recomendable que crees tu página de Facebook y publiques constantemente sobre tus productos y servicios.

Es posible programar un [robot](#) para contestar tus mensajes de la página automáticamente, sin conocimientos de programación. Además, cuenta con el [marketplace](#), una sección completa en Facebook para vender tus productos y servicios, además de que hay muchas [páginas](#) y [grupos](#) dedicados a la venta.

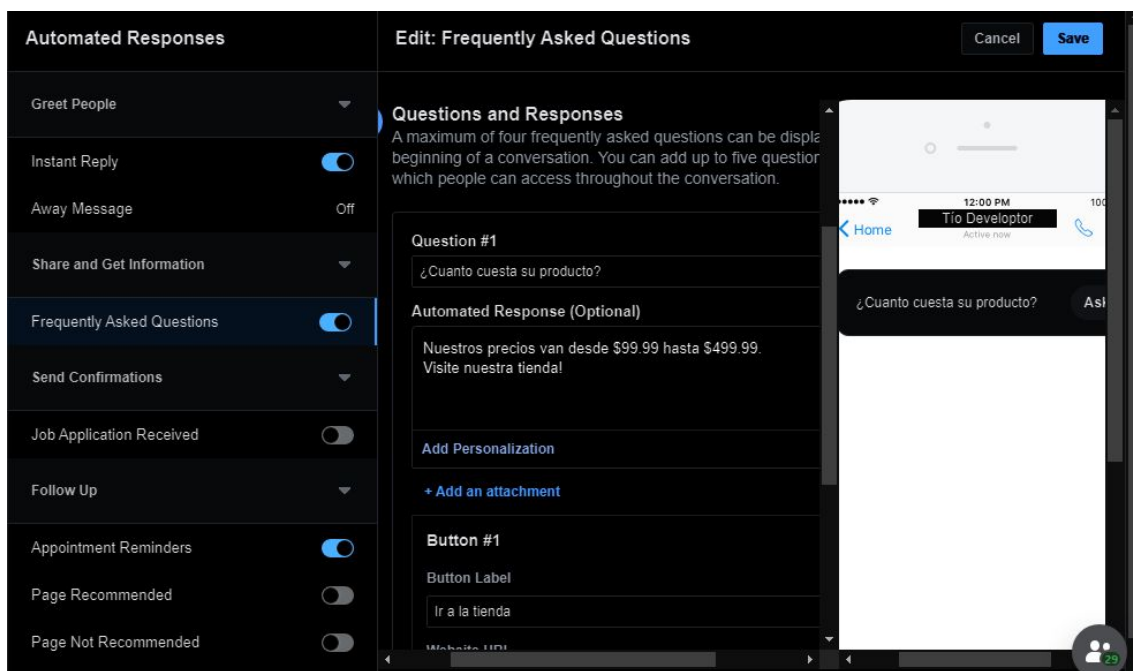


Figura: Ejemplo de configuración de respuesta automática en Facebook

De hecho, hay negocios que solo cuentan con página en Facebook y no tienen una página informativa, y puedes encontrarlos muy bien en los buscadores. [Instagram](#) sirve muy bien para promover tu negocio con fotos y videos sobre lo que ofreces, sus ventajas, casos de éxito, ofertas. Es una red social muy socorrida para estos propósitos, solo ten en cuenta que el objetivo es la atracción, atraer gente a tu negocio, no realizar las transacciones de venta, ni su propósito ni su plataforma son para esto.

Las redes sociales son gratuitas, no aumentan los costos de tus inversiones mínimas, pero sí el esfuerzo que tienes que poner en ellas, tu tiempo, así que asegúrate de incluirlo en tus estimaciones de costos.

## SEO

Si te decides por tener una página informativa, tienes que darte de alta como webmaster en [Google](#) y [Bing](#) para incluir tu página en estos buscadores, y tienes que saber que es el [SEO](#).

SEO significa “Search Engine Optimization”, “Optimización para motores de búsqueda” en español, y es hacer que Google y Bing encuentren las cosas más fácilmente en tu página. Hay muchas cosas que se pueden hacer, como poner etiquetas especiales (en el código de la página) pero lo principal es:

- 1) Que tu página se base en texto, que haya contenido textual.
- 2) Que el contenido de tu página sea relevante, sin mentiras, sin engaños. Si vendes martillos, habla de martillos, pon precios de martillos, fotos de martillos, enlaces a otros sitios de martillos, y todo lo que sea relevante a martillos.
- 3) Que sea fácil y rápidamente desplegado y leído por robots: Es decir, mucho html (el código en que están escritas las páginas), que tu catálogo esté en html y no en PDF, que tus imágenes estén [optimizadas](#) (con descripciones y sea vean con un tamaño (en espacio, kilobytes, no pixeles) reducido).

Básicamente, si quitas las imágenes (y dejas las descripciones de las imágenes) y los estilos, la puedes leer bien y encontrar las cosas a simple vista, entonces los robots también lo harán.

Hay otras tareas de webmaster que debes tomar en cuenta: [Alta en buscadores](#), [mapa del sitio](#), [archivo “robots”](#). Esto ya es algo técnico y probablemente, si no tienes experiencia ni conocimientos básicos de la web, te convenga contratar a una agencia de publicidad o consultor webmaster para hacer esto por ti, pero si tu presupuesto es reducido, tu mismo puedes hacer estas actividades, sin mayor problema, con un poco de estudio y compromiso.

Aunque contrataras a alguien, que sepas que se tiene que hacer y como checarlo es muy bueno, podrás cerciorarte que hace un buen trabajo y tu proveedor sabrá que no trata con un novato, que sabes lo que valen las cosas y que sabes lo que quieres.

Si decides por instalar un Administrador de Contenidos, como Wordpress, existen plugins (programas que pueden ser instalados en Wordpress) como [Yoast SEO](#) que pueden facilitarte la vida.



## Publicidad

[Facebook Ads](#) y [Google Ads](#) son buenas y costeables opciones para promover tu negocio, cuentan con el software para que crees tus campañas, les pongas un presupuesto y las dejes corriendo hasta que se termine ese presupuesto, para que tengas controlados los gastos. Pueden llegar a proporcionarte una buena cantidad de visitas a tu página.

Se maneja por campañas de marketing, una campaña es un proyecto en sí mismo, tiene que tener un objetivo y meta clara, ¿que es lo que quieres lograr con esta campaña? (Incrementar las visitas, promover un artículo específico, obtener información de tus clientes, etc).

Los conceptos básicos son los siguientes:

|            |  |
|------------|--|
| <b>CPM</b> | Costo Por Millar, es lo que te cobran por cada mil “impresiones”, es decir, mil veces distintas en que tu publicidad fue desplegada en alguna pantalla de algún cliente. |
| <b>CPC</b> | Costo Por Clic, es lo que te cobran por cada clic que alguien hace en el link de tu publicidad.  |
| <b>CPA</b> | Costo Por Acción, es lo que te cobran si alguien de verdad compra (o descarga algo, o ejecuta una acción que tu quieras) en tu página.                                   |
| <b>CPL</b> | Costo Por “Lead”, es lo que te cobran por recomendación, es decir, si la publicidad te consiguió un contacto, para que le puedas vender después.                         |
| <b>CTR</b> | (Click Through Rate).- Tasa de clics, es el porcentaje de clics por impresiones, es decir, cuántas veces tiene que aparecer tu publicidad para que alguien le de clic.   |
| <b>CR</b>  | (Conversion Rate).- Tasa de conversión, cuántas ventas por visitante está generando tu página.   |

El más importante es el Conversion Rate, lo que quieres es vender, pero todas las demás te ayudan a entender el comportamiento de tus clientes.

Hay mucho que aprenderás al sumergirte en este tema, es muy profundo, sin embargo, es vital que aprendas los fundamentos para poder comenzar con él.

## CRM

“Customer Relation Management”, un software de “administración de relación de clientes”, bastante útil para establecer tus campañas y mantener tu lista de prospectos y clientes. Existen CRMs gratuitos y de paga, un CRM puede ser desde una hoja de cálculo de Excel hasta abrir una cuenta en [Hubspot](#). Hay opciones gratuitas, pero también puedes optar por una versión de paga si lo deseas, y tienes el presupuesto.

En un CRM puedes llevar desde listas de prospectos (leads), contactos, hasta clientes, hacer cotizaciones y tomar pedidos, esto depende del software que elijas. Si eliges uno sin costo, tendrá menos funciones, por supuesto.

[Hubspot](#) en su plan de pago, que incluye reportes, tablero de indicadores, chat, llamadas, automatizaciones y agenda de citas, entre otras cosas, cobra \$30.00 USD al mes, unos \$600.00 MXN. Esto, anualmente serían \$360.00 USD, unos \$7,200.00 MXN.

Si eliges la opción gratuita, no hay aumento en tu inversión inicial mínima.

Si optamos por esta opción, nuestra inversión inicial siguiente a la mínima sería de \$869.00 USD, unos \$17,380.00 MXN, por el primer año.

|                              | Económico       |                   |                              | Mínima con CRM de Paga |                    |
|------------------------------|-----------------|-------------------|------------------------------|------------------------|--------------------|
|                              | USD             | ~MXN              |                              | USD                    | ~MXN               |
| Dominio                      | \$20.00         | \$400.00          | Dominio                      | \$0.00                 | \$0.00             |
| Hospedaje                    | \$0.00          | \$0.00            | Hospedaje                    | \$0.00                 | \$0.00             |
| Privacidad de dominio        | \$0.00          | \$0.00            | Privacidad de dominio        | \$0.00                 | \$0.00             |
| Certificado SSL              | \$0.00          | \$0.00            | Certificado SSL              | \$0.00                 | \$0.00             |
| Proveedor desarrollo web     | \$33.00         | \$660.00          | Proveedor desarrollo web     | \$99.00                | \$1,980.00         |
| Proveedor de tienda en línea | \$360.00        | \$7,200.00        | Proveedor de tienda en línea | \$360.00               | \$7,200.00         |
| Software Facturación         | \$50.00         | \$1,000.00        | Software Facturación         | \$50.00                | \$1,000.00         |
| CRM                          | \$0.00          | \$0.00            | CRM                          | \$360.00               | \$7,200.00         |
| <b>Total</b>                 | <b>\$463.00</b> | <b>\$9,260.00</b> | <b>Total</b>                 | <b>\$869.00</b>        | <b>\$17,380.00</b> |

## Comunidades de venta: MercadoLibre y Amazon

Estas plataformas son tiendas en línea comunes, compartidas que cobran comisión por venta, tienen un gran volumen de usuarios y por ello cobran una comisión significativa.

En el caso de libros, Amazon puede cobrar hasta el 70%. Mercado Libre tiene paquetes en los cuales la comisión varía dependiendo de que tanto se promocione tu producto.

### PROS

- Millones de clientes potenciales las visitan.
- Tienen ya una marca, una confianza de parte del consumidor.
- Tienen toda la plataforma tecnológica necesaria para vender.

### CONTRAS

- Las comisiones que cobran, que pueden llegar a ser altas.
- Su volumen tan grande de usuarios son diversos, hay de todo, no solo tu mercado meta.
- Como hay tanta oferta, hay también mucha competencia.



Esta es una buena opción si vas empezando, no tienes para invertir en e-commerce y tu tipo de producto o servicio no tiene una comisión muy alta, además de ser popular para que se mueva con rapidez en este tipo de plataformas.

## Costos



No tiene costo de renta mensual, pero si tiene comisiones, que debes tener en cuenta en tu estrategia de precios, para calcular tu inversión inicial.



Amazon cobra \$30.00 USD por mes, ~\$600.00 MXN, lo que nos da una inversión anual de \$360.00 USD, unos \$7,200.00 MXN.

## Conclusión

En resumen, los componentes tecnológicos básicos en los que debes invertir son:

- Hospedaje
- Dominio
- Desarrollo de Página Web

Los componentes intermedios para vender en internet son:

- E-Commerce
- Proveedor de Pagos
- Proveedor de Facturación

Los componentes avanzados a conocer son:

- CRM
- Publicidad
- Posicionamiento web
- Plataformas de venta
- Redes sociales

¡Felicidades! Ahora tienes un conocimiento básico del comercio electrónico y precios aproximados para saber cuánto necesitarías para iniciar tu negocio en internet y que no haya sorpresas.

¡Muchas gracias por leer esta guía!

¿Tienes comentarios? Soy todo oídos :)

**Luis Espino**

**Twitter:** [@espino316](#)

**Email:** [luis.espino.info](mailto:luis.espino.info)

**All my links:** [@luisespino](#)